

Virtex 2011 Virtuális Kiállítás

Kiállítási szolgáltatások

1. Általános információk
2. A kiállítás
3. A kiállítói stand
4. Részvételi díjak
5. Látogatók, a kiállítás reklámozása
6. Technikai támogatás
7. Szervező, referenciák

1. Általános információk

A Virtex Virtuális Expo az ipar öt nagy területét mutatja be. Fő témák:

1. **Logi-Tech** Logisztika a gyakorlatban
2. **Me-Test** Mérés, vizsgálat, minőségbiztosítás
3. **EnviroTec** Környezetvédelmi technológiák és szolgáltatások, hulladékkezelés és megújuló energiák
4. **IMBE** Ipari munkavédelem, biztonságtechnika és egészség
5. **IT Expo** Informatika az iparban

Mit jelenthet a virtuális kiállítás Önnek, mint kiállítónak?

- Az üzleti kapcsolatteremtés egy vadonatúj formáját
- Lehetőséget egy olyan potenciális érdeklődői körhöz eljutni, amely ilyen koncentrációban szinte sehol sem érhető el
- Frekvenciát megjelölési felületeket a vállalati célközönség előtt
- Valós időben, élőben, de egy a virtuális térben zajló a rendezvényt
- Könnyű elérést minden érdeklődő számára
- Egyidejű megjelenést a rendezvény fő témáinak helyet adó, 5 elkülönült virtuális kiállítási csarnokban ugyanazzal a kiállítói standdal, ugyanazokkal a munkatársakkal
- Rugalmas tárgyalási, információ átadási lehetőséget, elérhető tudást
- Élő, interaktív kapcsolatot és azonnali válaszokat az érdeklődők kérdéseire, a leggyorsabb ajánlatokat. Egyszerű, hatékony és gyors információcserét
- Kényelmet, mert nincs fárasztó utazás. Ki sem kell mozdulni az irodából, a világhálón mégis létrejön a találkozás Ön és a látogató között
- Pontos látogatói statisztikákat (látogatók száma a standon, akár órára lebontva, stb.), hozzáférést a regisztrált látogatók adataihoz
- Szervezési és technikai tanácsadást a felkészülési időszakban és a kiállítás során

Miért a jövő, és már a jelen megoldása is a virtuális kiállítás?

1. A hagyományokat a legújabb technikákkal ötvöző, vadonatúj koncepcióra épülő rendezvényen bárki kényelmesen, akár többször visszatérve látogatóként elérheti Önöket
2. A Virtex virtuális kiállítás mindent tud, amit egy hasonló témájú hagyományos rendezvény valaha is tudott, sőt még annál is többet
3. Csupán átlagos informatikai felszereltségre és felhasználói tudásra, valamint néhány ingyenes szoftverre van szükség, hogy elérjék Önt
4. A résztvevők multimédiás rendszerben mutatkozhatnak be, élő kapcsolatot tarthatnak, valós idejű kommunikációt folytathatnak a látogatókkal
5. A fontos látogatókkal személyes megbeszéléseket folytathatnak a zárt virtuális tárgyalóban
6. Költségtakarékosan, a legszigorúbb időbeosztást sem felborítva oldható meg a kiállítói részvétel és a látogatók fogadása
7. A választható fotó slide show kiváló felület termékei, szolgáltatásai bemutatására
8. A fényűzség és hangosbemondó nyilvánossága biztos. Hatékony színtere lehet az Ön megjelenésének az expo tv, a szakmai beszélgetések kedvelt helye a kávézó,
9. A Virtex kiállítás 3 napja során a rendezvény nem csak a nyitvatartási idő alatt, hanem előtte és utána is megtekinthető. Az ismertető, prospektusok, árlisták folyamatosan letölthetők az Önök felügyelete nélkül is
10. Zárás után a kiállítás további 1 évig „nyitva van”, és a legfrissebb információkkal várja az érdeklődőket.

Helyszín: a virtuális térben, a világhálón – www.virtualisexpo.hu

Időpont, nyitva tartás: 2011. február 9-11. szerdától péntekig, nyitva tartás naponta 10-16 óra között. 10-én, csütörtökön 10-18 óra között. A kiállítás ezt követően 1 éven keresztül látogatható naponta 24 órán át.

2. A kiállítás

A Virtex Virtuális Expora érkező látogatók több lehetőség közül választhatnak. Megtekinthetik a kiállítást, meghallgatnak előadásokat, beülhetnek a Kávézóba, ahol kiállítókkal és más látogatókkal vehetik fel a kapcsolatot.

A kiállítás az 5 elkülönült kiállítási csarnokokban mutatja be az egyes fő szakterületek kiállítóit. Így például a látogató külön csarnokban találja meg a logisztikai szakma képviselőit, külön a mérés-technika témában kiállítókat. Ugyanakkor lehetőség van rá, hogy - ellentétben a hagyományos, fizikai kiállításokkal - egy kiállító jelen legyen az általa választott, akár több kiállítási csarnokban is, ugyanazzal a standdal és egyidejűleg fogadja a különböző csarnokokban hozzá érkező látogatókat.

A látogató eligazodását több útvonal segíti. Az egyik útvonal a kiállítók jegyzékéhez vezet, ahol ABC sorrendben tekintheti meg a Virtex kiállítóit és tovább mehet a kiválasztott kiállító standjára.

Egy másik útvonal a kiválasztott fő szakterület (például környezetvédelem) kiállítási csarnokába vezet, ott további elágazásokat talál a szakterület egyes részterületei felé, például a hulladékgazdálkodás vagy megújuló energiák. A megfelelő terület kiválasztásával az oda regisztrált kiállítók közül választhatja ki a látogató az őt érdeklő cégeket.

Lehetősége van a látogatónak az őt érdeklő fő szakterület tematikai jegyzékének megtekintésére is, amelyen megjelennek az egyes címszavakra regisztrált kiállítók nevei is. Erről a jegyzékről közvetlenül el lehet jutni a kiállító standjára.

A kiállítás megnyitását megelőzően is működnek már egyes funkciók, például bemutató stand (Infopult demo), ahol a kiállítók és a látogatók is megismerkedhetnek a virtuális expo nyújtotta lehetőségekkel, hogy a nyitvatartási időben már zökkenő mentesen használható legyen minden funkció.

A látogatói statisztikák összefoglalóját a rendezvényt követően a Szervező a kiállítók számára elküldi. Emellett egy speciális szoftver segítségével a kiállító a kiállítás alatt is követni tudja saját standja látogatottságát.

3. A kiállítói stand

A kiállítói standok virtuális pavilonokban kerülnek elhelyezésre. A kiállítói stand elérhető a pavilonokból, a kiállító logójára kattintva, továbbá a kiállítók jegyzékéből, valamint a jelentkezés során megadott tematikai bejegyzéseken keresztül.

A stand működése

A kiállítás nyitva tartása alatt a kiállító munkatársai elérhetők a látogatók részéről, akik kérdéseket tehetnek fel, ajánlatokat kérhetnek. A kapcsolattartás eszközei a chat, mikrofon és webkamera. Ezek működtetéséhez a kiállítónak esetenként szoftvert kell telepítenie a számítógépére (díjmentes szoftverek).

A stand sokoldalú, praktikus megjelenést biztosít a látogatók felé. A kiállítói stand lehetőséget ad multimédiás bemutatkozásra, kihasználva a szöveges, képi, hang alapú, és videó lehetőségeket, valamint az interaktivitást. A kiállító munkatársai azonnal választ is adhatnak az érdeklődők a bemutatott termékekkel és szolgáltatásokkal kapcsolatos kérdéseire, vagy ajánlatokat küldhetnek. Az alkalmazott technológia csupán normál irodai számítástechnikát és szélessávú internetelérést igényel úgy a kiállítók, mint a látogatók részéről.

A standon elhelyezett információk a zárást követően további 1 évig megtekinthetők, az infópult kivételével. Az információk letölthetők, az adatok év közben is aktualizálhatók.

A kiállítói stand alap- és opcionálisan választható szolgáltatásokat biztosít a kiállítónak.

A stand felépítése (alapszolgáltatások)

A virtuális kiállítói stand nagyon hasonló ahhoz, mint amit a hagyományos kiállítások nyújtanak. A kiállítónak számos eszköz áll rendelkezésére, hogy vonzóvá, figyelemfelkeltővé tegye saját standját, és ellássa információval az odalátogató érdeklődőket.

- Infópult – az interaktív kapcsolat színtere, valós idejű kommunikáció a látogatókkal

- Zárt tárgyaló – az Infópult része, ahol elkülönülten, a standon lévő többi látogatótól elzártnan, bizalmas tárgyalást lehet folytatni
- Céglogó elhelyezése
- A kiállító cégadatai, általános elérhetőségek, cégleírás
- A kiállító termékeinek és szolgáltatásainak jegyzéke
- Termékek és szolgáltatások katalógusai
- Videofilmek gyártmányokról, szolgáltatásokról
- Hírek, egyéb információk a kiállító újdonságairól, az eseményekről
- Bannerek elhelyezése a standon
- A résztvevő munkatársak és elérhetőségeik

Az alapszolgáltatás része továbbá

- Bejegyzés a kiállítói jegyzékbe cégnévvel, logóval
- Bejegyzés a kiállítási katalógusba
- Fényűjság és hangosbemondó

A felsoroltak valamennyi kiállító számára biztosított, ún. alapszolgáltatások. Az anyagokat a Kiállító saját maga tudja feltölteni és egyúttal meg is tudja tekinteni, kellően vonzó kinézetű-e a stand. Lehetőség van az egyes elemek kiállítás közbeni módosítására, cseréjére is, így akár minden nap más tartalmat láthat a látogató. A stand működését a szervezési időszakban rendszeres bemutatókon ismertetik a szervezők. (Az időpontokról tájékozódhat a kiállítás honlapján.) A jelentkezést követően a kiállító kijelölt ún. Adminisztrátor munkatársa számára a Szervezők a stand kialakításáról, az anyagok feltöltéséről gyakorlati tájékoztatót tartanak.

Infópult

A standpultnál a kiállítók munkatársai fotóval, élő képpel (webkamera) és hanggal tudnak jelen lenni. A munkatársak be- és kilépése rendkívül egyszerű, egy egérkattintással megoldható. Egyidejűleg legalább 2, legfeljebb 5 munkatárs lehet jelen, de lehetőség van arra, hogy a munkatársak váltsák egymást.

A valós idejű internetes kommunikáció a kiállítás 3 napja alatt működik. Lehetővé teszi, hogy a cég, illetve termékei, szolgáltatásai iránt érdeklődők közvetlenül felvegyék a kapcsolatot a kiállító munkatársaival. A kommunikáció a látogató oldaláról chat, a kiállító oldaláról hang és chat útján lehetséges. A kiállító munkatársa a kiállítás nyitvatartási idején belüli rendelkezésre állást a belépés aktiválásával jelzi. Ha elfoglaltsága miatt kilép, kijelentkezik.

Az infópulton lehetőség van arra is, hogy a résztvevő munkatársak előadást, bemutatót tartsanak. Ezek időpontjait előre meg lehet hirdetni a kiállítás hangosbemondóján, illetve a fényűjságon keresztül.

Az infópult prezentációs ablakában pdf anyagok helyezhetők el, illetve lehetőség van élő közvetítés futtatására a kiállító irodájából, telephelyéről "streaming media" alkalmazásával. A streaming médiával kapcsolatos kérdésekben keresse a technikai kérdésekben segítséget nyújtó munkatársunkat a 06-1 452 1055 telefonszámon.

Zárt tárgyaló

A zárt tárgyaló a konkrét érdeklődőkkel folytatott bizalmas megbeszélések lebonyolítására szolgál. Egyidejűleg 6 fő vehet részt egy tárgyaláson (a kiállító és a látogatók részéről összesen). A kommunikáció videoképpel, hanggal, valamint chat-en keresztül lehetséges.

Céglogó

Maximum 120x120 képpont méretű céglogó megjelentetése .jpg, .png vagy .swf formátumokban. Céges logo helyett lehetőség van termék vagy például képviselt márka logójának megjelenítésére is.

Céginformáció

A kiállító cégadatai, cégleírás (szöveges bemutatkozás), valamint az elérhetőségek, elhelyezhetők linkek is.

A kiállító termékeinek és szolgáltatásainak jegyzéke

A jegyzékben a kiállító termékei, szolgáltatásai regisztrálhatók be. Lehet a Kiállítási katalógushoz megadott, de lehet azoktól teljesen eltérő címszó is, 20 címszó díjmentes. Elhelyezhetők linkek is, a termék, szolgáltatás részletesebb, akár képpel, animációval illusztrált bemutatásához.

Termékek és szolgáltatások katalógusai

A termék- és szolgáltatásjegyzékek lehetőséget nyújtanak 1-1 termék részletes bemutatására. Képekkel, szöveggel, grafikonokkal, táblázatokkal teljesebb tájékoztatást tud adni.

Termékről vagy szolgáltatásról feltölthető annak prospektusa, ismertetője vagy katalógusa, .pdf formátumban. Legfeljebb 10 katalógus tölthető fel, a maximális file-méret 10 Mb/katalógus.

Videofilmek gyártmányokról, szolgáltatásokról

A kiállított termékek és szolgáltatások bemutatásának, a figyelem felkeltésének egyik leghatékonyabb eszköze a videofelvétel. A cégről vagy a beregisztrált termékekről, szolgáltatásokról feltölthetők a videofilmek. Ezek lehetnek a kiállító saját kész felvételei, vagy a beszállítója által átadott felvételek. Legfeljebb 10 videofilm tölthető fel.

Megengedett formátumok flv, f4v, mp4. Eltérő formátumok esetén, opcionális szolgáltatásként vállaljuk a konvertálást. (Erről részletesen ott talál információt.)

Hírek, egyéb információk a kiállító újdonságairól, az eseményekről

Ez a megjelenés a céggel vagy a regisztrált termékekkel, szolgáltatásokkal kapcsolatos saját publikációs vagy a sajtóban megjelent híreket jeleníti meg. A szövegesen szerkesztett rövid összefoglaló után linkelhető a teljes anyag (elhelyezése például a kiállító szerverén).

Hír lehet például a cégről megjelent újsághír elektronikus vagy szkennelt formában (eredmények, terjeszkedés, tanúsítás megszerzése, különleges képességek, stb.), a termék bemutatkozása hazai vagy nemzetközi szakmai eseményen stb. Legfeljebb 10 hír, esemény tölthető fel.

Banner elhelyezése a standon

120x60, 120x120 vagy 120x180 képpont méretű bannerek .jpg, .png vagy .swf formátumokban.

A résztvevő munkatársak és elérhetőségeik

A látogatók megfelelő tájékoztatása érdekében célszerű előre tervet készíteni, hogy mely szakterületi témában, mikor, melyik kolléga ad felvilágosítást. Nem szükséges valamennyi munkatársnak folyamatosan jelen lenni, a belépési időpontok megadásával viszont az érdeklődő is tervezhető a standon való megjelenését.

A munkatársak adatai és elérhetőségei megjeleníthetők a standon. Ez folyamatosan megtekinthető, a nyitvatartási időn kívül is, illetve a rendezvény zárását követően is.

Bejegyzés a kiállítói jegyzékbe

Bejegyzés a kiállítói jegyzékbe cégnévvel, logóval.

Bejegyzés a kiállítási katalógusba

A Szervező által készített, kötött tematikájú jegyzék, a kiállító termékeinek, szolgáltatásainak regisztrálására. 20 címszó díjmentes.

Hangosbemondó és fényújság

A látogatók tájékoztatását segítik a hangosbemondó és a fényújság funkciók. A hangosbemondón és a fényújságban a Kiállító a standján zajló prezentációk címét és időpontját hirdetheti meg. A hangosbemondóban hallható szöveget a Szervező mondja be, de lejátszható a Kiállító által előzetesen felvett mp3 formátumú szöveg is. A bemondás az esemény kezdési időpontját megelőző 15, 5 és 1 percben történik. A fényújság a kiállítás minden oldalán megjelenik, kivéve a kiállítói standok oldalát.

Napi 2 alkalommal díjmentes a hangosbemondó (alkalmanként a 3 bemondás) és a fényújság igénybe vétele.

A fenti alapszolgáltatások önmagukban is biztosítják a teljes körű, komplett kiállítási megjelenést. Az **opcionálisan választható elemek további megjelenési lehetőségeihez juttatják a kiállítót.**

Opcionális szolgáltatások

- A kiállító standján folyamatosan játszott fotó-slide-show, cégbemutató és termékkínáló felület

- Virtex tévé a kiállítási főoldalon elhelyezett lejátszó, amely a kiállítók videó anyagainak és élő bejelentkezések sugárzására szolgál
- Reklámfilmek, videók konvertálása
- Stand tervezés, kialakítás
- Reklám felületek a kiállítás előtt, alatt és a zárást követő 1 évre
- Szakmai szponzoráció

Az opcionális szolgáltatások részletesen:

Fotó-slide-show - cégbemutató és termékkínáló felület

A fotó bemutató a kiállító standján fut. Előzetesen feltöltött képsorozatok lejátszása történik folyamatosan. Kiváló termékkínáló, cégbemutató felület. Az egyes képek linkkel egészíthetők ki, amelyek például a kiállító honlapjának adott pontjára mutathatnak. A képek szélessége max. 140 képpont, a magasság tetszőleges.

Amennyiben a Kiállító vállalja, hogy a Virtex kiállítás max. 120x120 képpont méretű bannerét a kiállítás honlapjára mutató linkkel elhelyezi a saját honlapja főoldalán és a kiállítás zárásáig (2011. február 11.) fenntartja, a **Fotó cég-bemutató és termékkínáló felületet díjmentesen bocsátjuk rendelkezésére.**

Virtex tévé

A kiállítási tévé a főoldalon elhelyezett lejátszó, a kiállítók videóanyagainak és a standról történő élő közvetítés sugárzására. Kiváló reklámlehetőség, hiszen a látogatók a belépéskor a főoldalt látják először. A videók folyamatosan futnak, a garantált napi megjelenés 30 alkalom. A Szervezőknek átadásott, szerkesztett videó időtartama 1-1,5 perc, formátuma .flv, f4v, .mp4.

Az élő közvetítés során a kiállító standján működő infópult jelenik meg a főoldalon 3 perc időtartamban.

Reklámfilmek, videók konvertálása

A nem .flv, f4v, mp4 formátumban rendelkezésre álló max. 1,5 perces reklámfilmeket a Szervező feltöltés előtt konvertálja. Külön megállapodás alapján lehetőség van hosszabb filmek szerkesztésére, vágására is.

Stand tervezés, kialakítás

A kiállító a jelentkezést követően hozzáférést kap a saját standjához, amelyet megtervezhet, feltöltheti az anyagokat (katalógusok, képek stb.). A Szervező gyakorlati képzést ad a kiállító kijelölt munkatársának a stand kezelése vonatkozásában.

Amennyiben a kiállító nem kívánja saját maga megtervezni és anyagokkal feltölteni a standját, megbízhatja a Szervezőt ezzel a feladattal. Az alapterv elkészítését és bemutatását követően a Kiállítónak lehetősége van 3 alkalommal korrekciót, módosítást kérni.

Reklámok a weboldalon

Kiállítóként lehetőség van a kiállítási weboldal felületein céglogók, bannerek elhelyezésére. A megjelenés a megrendeléstől indul és a kiállítást követő 1 évre szól. (Tehát a nyitás előtt 2 hónappal történő megrendelés esetén 14 hónapig jelenik meg.)

A reklámfelületek: felső banner a fő-, és aloldalakon (466x60 képpont), 120x60, 120x120, illetve 120x180 képpont méretű banner jobb sávban a fő-, és aloldalakon (kivéve a kiállítói standok oldalait. Erre a standok mérete és kialakítása miatt nincs lehetőség.) Formátum felsőbanner esetén .jpg, .gif, jobb oldali banner esetén .jpg, .gif, animált gif, swf.

A szakmai támogatók logói ezen felül megjelennek kiállítás honlapján (fő- és aloldalakon, a bal hasámban, felül), továbbá a kommunikációs anyagokban, a levelezésben is.

Szakmai szponzoráció

A szakmai szponzorációs lehetőségekről külön információs anyag készült. A részletekért - a szakmai támogatáshoz biztosított szolgáltatásokról – kérjük, keresse Fenyves Júlia kiállítási igazgatót a 06 20 9504 106 vagy 06 1 306 1542 telefonszámokon, a fenyves.julia@toppoint.hu e-mail-, illetve a fenyvesjulia skype címen.

4. Részvételi díjak

Kiállítói alapszolgáltatás díjai

Regisztrációs díj	35.000.- Ft / 3 nap
Komplett stand díja	90.000.- Ft / 3 nap

Opcionális szolgáltatások

Fotó-videó bemutató díja	9.000 Ft / 3 nap
Videó bemutató díja a Virtex tévén	15.000 Ft / 3 nap
Reklámfilmek, videók konvertálása	8.000 Ft / db, max. 1,5 perces film
Stand tervezés, kialakítás, korrekciók	14.000 Ft
Élő közvetítés a kiállító infópultjáról	10.000 Ft / alkalom
További hangosbemondó vagy fényújság megjelenés	1.000 Ft / alkalom
További címszavak a Kiállítási katalógusban	1.000 Ft / címszó

Reklámok a kiállítási honlapon

468x60 képpont méretű felső banner felület a fő-, és aloldalakon	90.000.- Ft / 1 év (**)
120x60 képpont méretű banner jobb sávban a fő-, és aloldalakon (*)	35.000.- Ft / 1 év (**)
120x120 képpont méretű banner jobb sávban a fő-, és aloldalakon (*)	45.000.- Ft / 1 év (**)
120x180 képpont méretű banner jobb sávban a fő-, és aloldalakon (*)	55.000.- Ft / 1 év (**)

(*) kivéve a kiállítói stand aloldalakat. Erre a standok kialakítása és mérete miatt nincs lehetőség.

(**) + a megrendeléstől a kiállítás megnyitásáig, 2011. február 9-ig terjedő időszak.

Szakmai támogatói cím és szolgáltatások	300.000.- Ft / 1 év
---	---------------------

A fenti árak az Áfát nem tartalmazzák.

5. Látogatók, a kiállítás reklámozása

A kiállítás látogatói elsősorban a vállalatok szakterületi vezetői, döntéshozói, valamint cégvezetők, fejlesztők, tervezők, beruházók, projektszakemberek, beszerzők az ipar és a gazdaság fontos felhasználói területeiről, akiket már jóval a rendezvény megnyitása előtt tájékoztatunk a kiállítás aktuális híreiről és időpontjáról.

A reklámozás több csatornán folyik, a szervezők törekednek arra, hogy a reklám révén széles körben lefedjék a kiállítók számára fontos célcsoportot. Az alkalmazott eszközök:

- a szervezési időszakban a potenciális látogatók tájékoztatása hírlevelek útján
- link kampány a szervezési időszakban
- social marketing eszközeinek használata (Facebook, Twitter)
- keresőoptimalizálás eszközeinek alkalmazása
- internet - nagy látogatottságú gyűjtőoldalak (például lap.hu), a szervezők saját honlapjai
- szakmai szervezetek tagságának elérése (szakmai szövetségek, egyesületek, kamarák)
- az online és offline szaksajtó, a gazdasági- és általános sajtó tájékoztatása
- rádiók, televízió csatornák tájékoztatása (építve a rendezvény újszerűségére)
- tájékoztatás a médiatámogatókon keresztül

A rendezvény megnyitása előtt néhány nappal virtuális sajtótájékoztatót kerül bemutatásra az esemény, amelyre az online és az offline szakmai sajtó és a média munkatársait egyaránt meghívják a szervezők.

A Szervező a kiállítást követően a kiállítók rendelkezésére bocsátja a regisztrált látogatók adatait.

6. Technikai támogatás

A szervezők minden lehetséges segítséget megadnak, hogy a kiállítók sokoldalúan bemutatkozhatnak a virtuális rendezvényen. Ez részben az előkészületek során adott folyamatos támogatást, részben a kiállítás ideje alatt biztosított technikai ügyeletet és azonnali segítségadást jelenti.

A kiállítási anyagok feltöltése

A kiállító részére a részvétel megrendelését követően egy stand kerül kialakításra, amelybe a kiállítási anyagokat fel tudják tölteni (szöveges anyagok, videofilmek, prospektus anyagok). A kiállító dizájnolhatja a standját, nem publikus nézetben. A stand a kiállítás megnyitásakor válik a látogatók számára is láthatóvá.

Kiállítási stand működése

A stand zavarmentes működtetéséhez Windows operációs rendszerre van szükség (98SE, ME, XP, NT4.0, 2000, 2002, 2003). Támogatott böngészők: MS internet Explorer, Netscape Navigator, Firefox, AOL, CompuServe 7 (csak 2000, 2003 és XP). További szükséges szoftver: Macromedia Flash Player 6.0.79 vagy újabb. Az internet-kapcsolat működtetésének igénye (minimális sávszélesség): 128 kb/sec feltöltés, 765 kb/sec letöltés.

7. Szervező, referenciák

Szervező

Top Point Információs és Marketing Kft.

Iroda és postacím: 1151 Budapest, Károlyi S. u 124.
Telefon/Fax: (06-1) 306-1542, E-mail: office@toppoint.hu
Cégjegyzékszám: 01-09-075358, Adószám: 10519200-2-42
Bankszámlaszám: 10200971-21523283-00000000

Ügyfélszolgálat munkanapokon 9.00-16.30 óra között

Kiállítás szervezés, standépítés:

Fenyves Endre, 06-20 55-54-55-9, info@virtualiskiallitas.hu, skype: fenyves.endre

Számlázás:

Fenyves Júlia ügyvezető, 06-20 9504-106, fenyves.julia@toppoint.hu, skype: fenyvesjulia

Technikai támogatás:

Infotéka Kft. telefon: 06-1 452 1055

Referenciák

A rendezvény szervezője, az 1991 óta működő Top Point Kft. és a közreműködő partnerek számos szakmai referenciával, óriási tapasztalattal, jelentős szakmai és média kapcsolatokkal rendelkeznek. A múltban közel 30 hagyományos kiállítás és konferencia, valamint 3 virtuális kiállítás szervezésében vettek részt.

Rendezvényeinkkel és támogatásunkkal több száz hazai és külföldi cégnek, vállalkozásnak, szakmai szövetségnek, egyesületnek és klaszternek segítettünk, hogy az ipar nemzetközi szereplőivel találkozzanak, bővítsék kapcsolataikat, új üzleteket kössenek.